

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Komunikacja interpersonalna</b>		Kod <b>1010101271010913239</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria środowiska I stopień</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>4 / 7</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>I stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>30</b> Ćwiczenia: <b>-</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>2 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr Liliana Szczuka-Dorna email: lLiliana.szczuka-dorna@put.poznan.pl tel. 061 665 24 91 Centrum Języków i Komunikacji PP ul. Piotrowo 3a, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student może znać zna podstawowe teorie i pojęcia związane z komunikacją interpersonalną i interkulturową.
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętność rozpoznania i interpretowania zjawisk, zachowań oraz sytuacji w środowisku polskim i międzynarodowym.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do pozytywnej i zakończonej sukcesem komunikacji w grupie i zespołach międzynarodowych.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
-Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z klasycznymi oraz współczesnymi sposobami komunikacji interpersonalnej i interkulturowej.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Posiada szeroką wiedzę o komunikacji interpersonalnej (style, rodzaje itd.) - [K_W08] 2. Posiada szeroką wiedzę o komunikacji interkulturowej - [K_W08] 3. Zna podstawowe rodzaje komunikacji - [K_W08]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi rozpoznać różnice kulturowe - [K_U02] 2. Potrafi rozpoznać elementy komunikacji niewerbalnej - [K_U02] 3. Umie zastosować różne formy stylów negocjacyjnych - [K_U08]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. W wyniku kształcenia student potrafi skutecznie komunikować się w języku angielskim w środowisku zawodowym oraz typowych sytuacjach życia codziennego oraz posiadać umiejętność występowania publicznego. - [K_K07] 2. Student potrafi rozpoznać oraz wykorzystać/ zrozumieć różnice kulturowe w zachowaniu oraz rozmowie służbowej i prywatnej w języku angielskim, i odmiennym środowisku kulturowym. - [K_K07] 3. Potrafi pogłębiać swoją wiedzę przez całe życie w oparciu o doświadczenia praktyczne i literaturę przedmiotu. - [K_K01]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
-?	Ocena formująca: Dyskusje na temat wybranych zadań, omawianie zachowań kulturowych.	
?	Ocena podsumowująca: Test pisemny.	

<b>Treści programowe</b>		
-Studenci poznają teorie, które pozwalają wyjaśnić interakcje w komunikowaniu się między różnymi grupami, kulturami i subkulturami. Teorie komunikacji a także bariery skutecznej komunikacji interpersonalnej są analizowane. Temat ? Język ciała? (komunikacja niewerbalna w sytuacjach formalnych) stanowi ważny element wykładów. Zasady i techniki, które można wykorzystać w celu polepszenia komunikacji interpersonalnej a także przewyciężenia problemów są również tematem wykładów. Literatura przedmiotu jest omówiona i podana studentom.		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede, Cultures and Organizations Software of the Mind, The McGraw Hill Companies, 2005. 2. Gesteland R. Richard, Cross-Cultural Business Behaviour, Copenhagen Business School Press, 2001 3. Spencer-OateyH.,Franklin P., Intercultural Interaction. A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication, Palgrave Macmillan, 2009.		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Cialdini,R Wywieranie wpływu na ludzi, GWP, 2010 2. Gronbeck Bruce E., German Kathleen, Zasady komunikacji werbalnej, Zysk I S-ka, Warszawa 2001. 3. Witkowski Tomasz, Psychomanipulacje, Biblioteka Moderatorsa, Warszawa 2000.		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Udział w zajęciach na Uczelni		30
2. studiowanie literatury		20
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1